

### **Поиск идентичности России**

На сегодняшний день во всем мире пересматриваются политические ценности. Это результат всестороннего влияния процесса глобализации, который в XXI в. охватил все стороны общественной жизни. Россию эта проблема не обошла стороной. Закрытый железным занавесом Советский Союз был неуязвим к этому процессу, но, окунувшись в открытый мир, современная Россия быстрыми темпами начала вливаться в уже устоявшийся тип западного общества.

Для начала стоит ознакомиться с термином «политическая ценность». Это признание субъектами политики значимости явлений, процессов и норм политической жизни. К ним относятся права человека, принципы и формы политического устройства и развития общества, участие людей в политике и так далее [1, с. 24]. Благодаря этим ценностям формируются политические установки и регулируется поведение граждан.

Политическая установка – внутренняя, не всегда осознанная готовность субъекта совершать действия, которые адекватны данной социально-политической ситуации. Благодаря ей моделируется позитивное или негативное восприятие власти и политики в целом [2, с. 260–261].

Именно политические ценности отражают общественное устройство. Для России, которая позиционирует себя как европейская страна, характерны общепризнанные западные нормы. К ним относятся свобода, гуманность, патриотизм, национальная безопасность и т. д. По результатам опроса, проведенного в 2018 г. ВЦИОМ, для россиян главными ценностями являются здоровье, безопасность, стабильный заработок, экология и качество питания. Таким образом, индекс удовлетворенности качеством жизни равен 62 из 100 [3]. Такой же опрос, проведенный в 2013 г. исследователями из МГУ, показал, что главными ценностями были безо-

пасность, мир, законность, порядок и права человека [4]. Мы видим, что ценностям населения свойственно меняться. В качестве примера мной взят 2013 г. именно потому, что это крайний год близкого сотрудничества России и Европы. Таким образом, четыре года относительной локализации России от воздействия западных ценностей немного трансформировали наши ориентиры.

Теперь подробнее остановимся на влиянии западного мира на Россию и изменении политики РФ на этом фоне. Идейно-культурное влияние США на весь мир получило название «мягкая сила» [5, с. 50]. Дж. Най писал, что она представляет собой непрямой способ приложения силы [6, с. 13–14].

Данное влияние очевидно в современной России. Но такие ценности, как свобода и демократия, которые являются фундаментальными в мировоззрении США, приобрели немного искаженный смысл в России. У нас последняя приобрела вид некой «театральной демократии», когда внешне демократическая форма скрывает под собой не совсем демократическую суть [7, с. 5]. Что касается свободы слова, то тут такая же картина. На уровне законодательства, гражданин России имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом [8]. Но, по статистическим данным *World Press Freedom Index*, Россия на 2019 г. занимает 149-е место по этому показателю [9]. В отношении прав человека картина здесь выглядит таким же образом.

На уровне молодежи процесс глобализации принял широкий оборот. «Современное общество становится фабрикой развлечений, потребителем продуктов которой становится все общество» [10, с. 4]. Также начинает теряться уникальность языка, так как на него начинает действовать тот же процесс глобализации. Уже сейчас становится нормой, что в русском языке есть большое количество английских слов («менеджер», «индекс» и т. д.). Данный процесс приводит к закрытости России от мира; если выражать это термином «патриотизм», то опрос, проведенный ВЦИОМ в 2018 г., показал, что 92 % опрошенных чувствуют себя патриотами [11]. Этот фактор немаловажен, ведь XXI в. – это век, когда нации теряют свою идентичность, а на вопрос, нужна идентичность или не нужна, каждый отвечает по-своему.

Таким образом, можно констатировать, что в сфере культуры происходит процесс обесценивания культурных и нравственных традиций и подмены их американскими традиционными ценностями. На этом фоне внутренняя и внешняя политика РФ выявляется вполне логичной и требующей активных действий. Локализация России в себе, закрытость ее от внешнего воздействия – это признак сохранения своей великой истории, традиции и культуры. Популяризация русского языка в мире – это попытка сохранить русский язык не только на территории России. В этом наш исторически сложившийся менталитет. Ведь развивались мы всегда не как западная цивилизация, а как своеобразная уникальная страна.

### Библиографические ссылки

1. *Ирхин Ю. В., Зотова В. Д., Зотова Л. В.* Политология : учебник. М., 2002. 511 с.
2. Словарь по политологии / под ред. В. Н. Коновалова. Ростов н/Д, 2010. 285 с.
3. Россияне назвали топ-5 условий для качественной жизни // ВЦИОМ : [сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=238&uid=9463> (дата обращения: 25.09.2019).
4. *Подрезов К. А., Смелова М. В.* Политические ценности как элемент ценностных ориентиров и политической культуры молодежи // Молодой ученый : [сайт]. 2016. № 13 (2). С. 57–60. URL: <https://moluch.ru/archive/117/32483/> (дата обращения: 25.09.2019).
5. *Най Дж.* Гибкая сила. Как добиться успеха в мировой политике. М., 2006. 221 с.
6. *Най Дж.* Soft power, или «мягкая сила» государства // Восток : альманах. 2009. Вып. 5.
7. *Покровский Н. Е.* Российское общество в контексте американизации // Социолог. исслед. 2000. № 6. С. 3–10.
8. Конституция РФ. Ст. 29. // Конституция Российской Федерации : [сайт]. URL: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm> (дата обращения: 25.09.2019).
9. 2019 World Press Freedom Index // RSF : [website]. URL: <https://rsf.org/en/ranking> (accessed: 25.09.2019).
10. *Миронов В. В.* Трансформация культуры в пространстве глобальной коммуникации // Медиаскоп : [электрон. науч. журн.]. 2009. Вып. 2. URL: <http://www.mediascope.ru/трансформация-культуры-в-пространстве-глобальной-коммуникации> (дата обращения: 25.09.2019).
11. Что значит быть патриотом? // ВЦИОМ : [сайт]. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9156> (дата обращения: 25.09.2019).